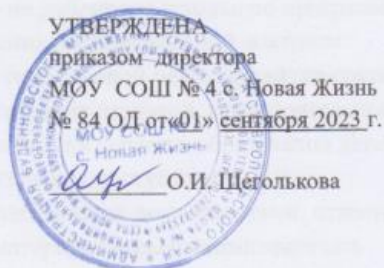


МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №4 СЕЛА НОВАЯ ЖИЗНЬ
БУДЕННОВСКОГО РАЙОНА»

Центр образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» МОУ СОШ №4 с. Новая Жизнь

Принята на заседании
педагогического совета
от «30» августа 2023 года
Протокол № 1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
модифицированная

социально - педагогической направленности

«Ораторское искусство и деловое общение»

Учебный предмет, курс, дисциплина(модуль), предусмотренные соответствующей образовательной программой: литература, риторика

Уровень программы: ознакомительный

Возрастная категория: от 11 до 15 лет

Состав группы: 10 учащихся

Срок реализации: 1 год

ID- номер программы в Навигаторе : 29416

Автор-составитель:

Белова В.А.,

педагог - организатор

село Новая Жизнь
2023 год

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №4 СЕЛА НОВАЯ ЖИЗНЬ
БУДЕННОВСКОГО РАЙОНА»**

**Центр образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» МОУ СОШ №4 с. Новая Жизнь**

Принята на заседании
педагогического совета
от «30» августа 2023 года
Протокол № 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МОУ СОШ № 4 с. Новая Жизнь
№ 84 ОД от «01» сентября 2023 г.

_____ О.И. Щеголькова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
модифицированная**

социально -педагогической направленности

«Ораторское искусство и деловое общение»

Учебный предмет, курс, дисциплина(модуль), предусмотренные соответствующей образовательной программой: литература, риторика

Уровень программы: ознакомительный

Возрастная категория: от 11 до 15 лет

Состав группы: 10 учащихся

Срок реализации: 1 год

ID- номер программы в Навигаторе : 29416_____

Автор-составитель:
Белова В.А.,
педагог - организатор

**село Новая Жизнь
2023 год**

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Ораторское искусство и деловое общение» художественной направленности предназначена для учащихся средних и старших классов, проявляющих интерес к древней науке риторике, стремящихся овладеть основами деловой коммуникации. Дополнительная образовательная программа «Ораторское искусство и деловое общение» направлена на овладение коммуникативной компетенцией и способствует успешной адаптации подростка в новой социальной среде. Программа «Ораторское искусство и деловое общение» не дублирует школьную программу.

В законе «Об образовании в Российской Федерации» и Национальной доктрине развития образования в Российской Федерации до 2025 года главной целью развития системы образования является формирование гармонично и всесторонне развитой, самостоятельной, творческой, социально активной личности. В условиях дополнительного образования детей сегодня существует реальная возможность сделать образование доступным, удовлетворяющим запросы детей с различными образовательными потребностями, отвести каждому ребенку необходимое для усвоения учебного материала время: скомплектовать уровневые группы, или организовать внутри группы работу по индивидуальным планам.

Нормативно – методические основы разработки программы представлены в следующих нормативных документах:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ министерства просвещения России от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 17 марта 2020 г. № 103 «Об утверждении временного порядка сопровождения реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);

-Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р;
-Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
-Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
-Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226);
в соответствии с:

- письмом Министерства образования и науки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- требованиями Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 № 1155;

Дополнительная программа ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Актуальность: анализируя возросший интерес к формированию навыков и умений рационального речевого поведения. Повышения уровня речевой и коммуникативной культуры обучающихся. Воспитание детей на лучших традициях ораторского искусства является одним из важнейших средств нравственного и эстетического воспитания подрастающего поколения. Учебно-образовательный процесс программы базируется на основных принципах Концепции нравственно-эстетического развития детей, что находит отражение в формулировках ее целей и задачах. Обучение направлено, прежде всего, на становление и развитие личности ребенка, формированию его духовной культуры, развитие ораторских способностей.

Новизна: Программа нацелена на развитие и формирование умений и навыков, обучающихся в сфере эффективного и бесконфликтного делового общения (для этого программа включает практические задания и тренинги, помогающие освоить теоретические основы деловой коммуникации).

Программа носит практический характер. Она отвечает на вопросы: как готовиться к ответам и как отвечать, как формулировать вопросы, как эффективно взаимодействовать и принимать коллективные решения, как преодолеть коммуникативные барьеры.

Инновационная направленность программы заключается в целостности подхода: непрерывность, последовательность и преемственность в обучении, воспитании, развитии, социализации. Программа основана на комплексном подходе подготовки ораторов, направлена на развитие речевых и ораторских данных (внешний вид, образ). Физических возможностей, артистизм.

Педагогическая целесообразность обусловлена тем, чтобы учащийся мог последовательно, в приемлемой для усвоения форме оценить свой потенциал и возможности, освоить необходимые знания, выполнять различные практические упражнения, развить умения и приобрести навыки эффективной коммуникации. Программа обеспечивает ребенку возможность социальной адаптации в обществе через совместную деятельность педагога, учащихся и их родителей. Тематический репертуар помогает формированию у обучающихся

современных ценностных ориентиров, направленных на духовно-нравственной, гражданско-патриотическое воспитание, формирование общей культуры, социализацию и самоопределение, любовь к России, своему народу, краю, семье, доверие к людям, многообразие и уважение культур и народов, нравственный выбор, уважение родителей, забота о младших и старших, здоровый образ жизни, творчество, созидание, целеустремленность и настойчивость, безопасность, экологическая ответственность, самовыражение личности и т.д.

В современных условиях социально-культурного развития общества главной задачей образования становится воспитание растущего человека как культурно исторического объекта, способного к творческому саморазвитию и самореализации.

Программа предполагает системную реализацию теоретических и практических заданий.

Отличительные особенности программы в том, что применяется комплексное обучение через речевые игры и упражнения: художественно-исполнительское творчество, культура речи, риторика. Особенность данной общеразвивающей программы заключается не только в обучении учащихся ораторскому искусству, но и в умении отыскать и дать возможность раскрыть в личности свою оригинальность, свой собственный характер, манеры поведения, сценический образ. За счет включения в программу теоретических и практических разделов у обучающихся развиваются не только начальные речевые навыки, но и формируются багаж знаний, позволяющих совершенствовать природный талант. Через интеграцию различных форм обучения, с использованием инновационных технологий, успешно проходит самореализация учащихся. Развитие творческих и интеллектуальных способностей формируется в процессе группового занятия, что служит основной особенностью ораторского искусства, проходит поиск и формирование своего неповторимого, уникального образа.

Адресат программы. Программа предназначена для учащихся в возрасте от 11 до 15 лет без специальной ораторской подготовки, обладающие дикцией, имеющие желание достичь успехов в ораторском искусстве.

Условия приема детей: запись на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу осуществляется через систему заявок на сайте «Навигатор дополнительного образования детей Ставропольского края» <https://p26.навигатор.дети/>

Уровень программы: ознакомительный, что предполагает освоение обучающимися начальных знаний, умений и навыков в области ораторского искусства. Формирование мотивации к занятиям по культуре речи, включению в дальнейшем в образовательную деятельность. Уровень программных требований может быть изменен или расширен в зависимости от интересов и возможностей учащихся.

Цель программы: создание условий на основе теоретических знаний сформировать у учащихся представление о деловой коммуникации как об уникальном, специфическом виде деятельности.

Задачи:

Предметные:

- Выявление и развитие индивидуальных творческих способностей ребенка.
- Расширение необходимых объемов знаний, умений и навыков в области культуры речи, коммуникативного общения.

Личностные:

- Воспитание художественно - эстетического вкуса и креативности мышления.
- Воспитание эстетического вкуса, исполнительской культуры, умение работать в коллективе, проявление настойчивости и целеустремленности в преодолении трудностей учебного процесса, ответственности за творческий результат.

Метапредметные:

- Расширение знаний об основах общения, основных коммуникативных средствах (вербальных - невербальных), приемах и технологиях воздействия и влияния на деловых партнеров; о многообразных формах делового общения.
- Формирование понятий: «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «лидерство», «конфликт», «самопрезентация», «корпоративная культура».
- Формирование практических навыков свободного делового общения, уметь преодолевать коммуникативные барьеры.

Срок реализации программы: 1 год (36 уч. недели). Объем программного материала – 144 часа. Режим работы: 4 раза в неделю по 1,5 часа с перерывом 10 минут..

Формы обучения – очная.

Дополнительная образовательная программа «Ораторское искусство и деловое общение» строится на принципах теоретического осмысления и логической систематизации полученных знаний. Значительная часть времени отводится на проведение практических занятий: деловых игр, тестирования, ролевого обыгрывания ситуаций, выполнение практических заданий по составлению деловых тестов, проектной деятельности.

Методическая направленность занятий на диалогическую технологию позволяет обеспечить коммуникативную подготовку обучающихся к эффективному, бесконфликтному, грамотному деловому общению в микро – и макросреде организации, усвоению правил различных форм делового общения.

Особенности организации образовательного процесса. Материал ознакомительной программы рассчитан на работу с детьми среднего и старшего школьного возраста. Учебный процесс строится по принципу групповых занятиях, но с индивидуальным подходом и во многом определяется работой в парах, где старшие и более опытные помогают в процессе творчества своим сверстникам.

Учебный план

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теория	Практика	
1.	Введение	1	1	-	Беседа
1.1	Ораторское общение. Как сделать свою речь убедительной. Культура делового общения.	42	25	24	Анкетирование
1.2	Логика речи	33	13	20	Беседа, слайд, опрос, тестирование
1.3	Подготовка к выступлению. Секреты успешного выступления. Имидж делового общения	37	13	17	Лекция, опрос
1.4	Восприятие и понимание партнера по общению	23	8	15	Тестирование
Итого:		136	60	76	

Содержание программы

1. Введение

Теория - 2 ч: Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения в Точке роста. Правила поведения при обнаружении подозрительных предметов (угрозе взрыва и совершении взрыва). Знакомство с предметами, правила гигиены и охрана голоса.

1.1. Ораторское общение. Как сделать свою речь убедительной. Культура делового общения. 42ч.

Теория – 25 ч.: Беседа. Ораторское искусство — это гармоничное сочетание риторики, приёмов актёрского мастерства (подача) и психологических техник. Цель ораторского искусства — изложение оратором его позиции перед оппонентом или аудиторией, защита собственной точки зрения.

Практика - 24ч.: Освоение тренингов упражнений на резонаторы голоса и выполнять их чередуя с дыханием. (упражнения «ретиная лошадка», «мычание», «нычание», «самолет» и свист) .

1.2 Логика речи оратора. 33 ч.

Теория – 13ч: Что значит говорить ясно и понятно. Будем последовательны в изложении. Не нужно себе противоречить. Аудитория ждет обоснования и утверждения. Требование логики к аргументам. Как построить умозаключения.

Практика –20ч: Работа над тренингом: знакомство с тренингом, разучивание, лекции, работа над фразировкой , работа над логическими ударениями.

1.3. Подготовка к выступлению. Секреты успешного выступления. Имидж делового общения. 37 ч.

Теория – 13 ч.: Как установить контакт с аудиторией. Виды внимания аудитории. Способы удержания аудитории. О жестах и позе оратора. Как правильно отвечать на вопросы. Как сделать благоприятным первое впечатление. Определение цели и основной идеи. Схемы речей разных видов. Как подобрать материал для выступлений. Композиция выступления. Работа над текстом выступления. Как выступать без текста. Оперативная подготовка к выступлениям.

Практика – 17ч.: Знакомство с публичным выступлением, работа над публичным выступлением. Работа над интонацией исполнения и динамикой. Работа с микрофоном. Видеозапись своего публичного выступления и анализ над ним. Работа над текстом: работа над логическими ударениями динамикой и интонацией. Написание текста. Работа над артикуляционным аппаратом и выработка четкой дикции. Выработка планового голосоведения. Упражнение на развитие темпо ритмической речи.

1.4. Восприятие и понимание партнера по общению – 23 ч.

Теория –8 ч.: приоритетные каналы восприятия. Особенности восприятия человека человеком. Механизмы восприятия человека человеком. Можно ли предвидеть поведения партнера.

Практика – 15ч. Тренинги на тему: как сделать благоприятным первое впечатление. Способы преодоления коммуникативных барьеров. Самопрезентации.

Планируемые результаты программы

Предметные:

- Развить индивидуальные творческие способности.
- Приобрести необходимый объём знаний, умений и навыков в области культуры речи, коммуникативного общения.
- Освоить приемы самостоятельной и коллективной работы.

Личностные:

- Воспитать художественно - эстетический вкус, проявлять креативное мышление.
- Развить эстетический вкус, исполнительскую культуру, проявлять настойчивость и целеустремлённость в преодолении трудностей учебного процесса, ответственность за творческий результат.

Метапредметные:

- Расширить знания об основах общения, основных коммуникативных средствах (вербальных - невербальных), приемах и технологиях воздействия и влияния на деловых партнеров; о многообразных формах делового общения.
- Сформировать знания о понятии: «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «лидерство», «конфликт», «самопрезентация», «корпоративная культура».
- Сформировать и уметь применять на практике навыки свободного делового общения, уметь преодолевать коммуникативные барьеры.

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Календарно учебный график

п/п	Дата		Тема занятия	Количество часов	Форма занятия	Форма контроля
	план	факт				
1-3			Вводный инструктаж. Культура делового общения	1 2	Лекция. Диагностический тест.	
4-7			Специфика делового общения.	2 2	Лекция	Тезисы, лекция.
8-11			Что значит владеть культурой делового общения?	2 2	Дискуссия	Эссе
12-15			Речь в деловом общении	2 2	Работа в группах	Тренинг
16-19			Личность оратора	2 2	Обобщающая беседа	Тезисы – беседы
20-23			Знания, умения, навыки, необходимые оратору	2 2	Семинар	Беседа
24-26			Роды и виды ораторского искусства	2 1	Интерактивная лекция	Тезисы-беседа
27-30			Что значит говорить ясно и понятно	2 2	Учебный тренинг	Тезисы-лекция
31-34			Будем последовательны в изложении	2 2	Семинар	Беседа
35-38			Не нужно противоречить себе	2 2	Обобщающая беседа	Эссе
39-42			Аудитория ждет обоснования и утверждений.	2 2	Работа в группах	Тренинг
43-46			Как построить умозаключение	2 2	Ролевая игра	Тренинг
47-50			Когда слова убеждают	2 2	Занятие тренинг	Тренинг
51-54			Формулировка тезиса	2 2	Тренинг	Взаимооценка

55-58		Какие аргументы лучше убеждают	2 2	Лекция	Тестирование
59-61		Как сделать речь выразительной	2 1	Практическое занятие	Взаимооценка
62-65		Подготовка к выступлению. Определение цели и основной идеи.	2 2	Практическое занятие - тренинг	Взаимооценка
66-67		Уместность речи	2	Беседа	Вопросы на закрепление
68-71		Схемы речей разных видов	2 2	Лекция	Тестирование
72-75		Как подобрать материал для выступления.	2 2	Дискуссия	Вопросы на закрепление
76-79		Композиция выступления	2 2	Семинар	Тестирование
80-81		Работа над текстом выступления	2	Практическое занятие.	взаимопроверка
82-83		Как выступить без текста	2	Имитационная игра	самопрезентация
84-87		Секреты успешного выступления	2 2	Лекция	Вопросы на закрепление
88-91		Как установить контакт с аудиторией	2 2	Круглый стол	Вопросы на закрепление
92-95		Начало выступления	2 2	Лекция	Вопросы на закрепление
96-99		Способы удержания внимания	2 2	Имитационная игра	Самопрезентация
100-103		О жестах и позе оратора	2 2	Имитационная игра	Анализ художественного фильма, публичных выступлений
104-107		Как завершить выступление	2 2	Практическое занятие - тренинг	Анализ публичных выступлений
108-111		Как правильно отвечать на вопросы	2 2	Практическое занятие - тренинг	Самопрезентация. Анализ публичных выступлений
112-115		Анализ проведенного выступления	2 2	Практическое занятие - тренинг	Самопрезентация, взаимооценка
116-119		Культура ведения полемики. Когда не надо спорить.	2 2	Беседа	Ответы на вопросы
120-123		Имидж делового человека. Внешнее впечатление	2 2	Лекция	Лекция
124-127		Как сделать благоприятным первое впечатление	2 2	Работа в группах	Результаты работы в группах
128-133		Способы преодоления коммуникативных барьеров	2 2 2		
136		Итоговое занятие	2 1		

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы.

В соответствии с санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей" для организации и выполнения учебного процесса программы «Ораторское искусство деловое общение» необходимы:

1. Кабинет для занятий, репетиционный зал (сцена).
2. Мебель, зеркало.
3. Технические средства: компьютер с доступом в интернет, микшерский пульт, микрофоны, видео аппаратура, телевизор, голосовая аппаратура, акустическая система.
4. Литература.
5. Аудиоматериал, видеотека.
6. Дидактический и раздаточный материал.

Методический и дидактический материал: материал текстовых практических заданий, аудио-видео материал.

Кадровое обеспечение. Педагог дополнительного образования с высокими профессиональными навыками, со специализацией имеющий опыт работы в этой области. Желательно с хорошими организаторскими способностями, умеющий увлечь детей, воспитывающий устойчивый интерес в данной области. Владеющий знаниями ИКТ.

Формы аттестации и контроль.

Основной формой реализации образовательного процесса являются различные виды занятий: практические, комплексные, обобщающие занятия.

Способом определения результативности данной программы служит мониторинг учебно-образовательного процесса.

Мониторинг осуществляется в начале, середине и в конце учебного года на основе наблюдений, опросов, тестирования и диагностических методик, определяя уровень развития личностных компетентностей учащихся.

Проверка уровней знаний умений и навыков учащихся осуществляется на открытых занятиях, публичных выступлениях, написание эссе, самопрезентаций, выступление на конференциях.

Виды контроля: вводный, промежуточный и итоговый.

- вводный предназначен для определения начального уровня сформированной ключевых компетенций и личностных качеств учащихся и осуществляется во время проведения занятий с помощью выполнения практических заданий, упражнений (фиксация выполнения домашней репетиционной работы);

- промежуточный осуществляется в течение всего учебного года (наблюдение за усвоением детьми теоретических знаний, а также за освоением основных речевых навыков и развитием ораторского мастерства). В процессе текущей диагностики выявляется предметный уровень освоения изученных разделов и тем программы;

- итоговый проводится по завершению года обучения или реализации программы: качество выполнения практических занятий, тренингов, публичных выступлений, самопрезентаций.

Формы отслеживания результатов:

- тестирование (входное, промежуточное, итоговое);
- анкетирование,
- опрос,
- участие в творческих проектах (мониторинг).

Основными формами контроля в ходе реализации программы являются наблюдения педагога за ходом развития детей, оценка родителей, а также тесты, и игры, направленные на усвоение теоретических знаний.

Критерии эффективности реализации программы:

- Сохранение постоянного контингента обучающихся;

- Развитие у детей устойчивого интереса к предмету;
- Развитие речевых навыков;
- Положительные отзывы родительского сообщества;
- Регулярные участия обучающихся в различных мероприятиях.

Способы оценки полученных результатов

По итогам предварительного, текущего, и итогового контроля проводится мониторинг интеллектуального развития и роста всех обучающихся студии. Учитываются такие параметры, как внимание, речь, память, ответственность по отношению к занятиям.

В процессе обучения используются следующие диагностические методы: творческие задания, наблюдение, тестирование, беседы, анкетирование, мониторинг достижений.

Мониторинг: Постоянное отслеживание результатов образовательного процесса с целью управления его качеством, повышения эффективности создания условий для развития и реализации творческих музыкальных способностей учащихся посредством развития вокальных навыков и исполнительского мастерства. *Цель мониторинга:* диагностика обучения и развития учащихся, выводы о качестве усвоения учебного материала, при необходимости внесения изменений в образовательный процесс.

Принципы мониторинга: целенаправленность, соответствие форм, периодичность, объективность.

Форма аттестации и контроля:

- При зачислении учащейся исполняет песню, которую хорошо знает. Прослушивается в разных тональностях, что позволяет педагогу выявить у поющего характер и качество голоса, диапазон, точность интонации.
- Анкетирования, выполнение тестовых заданий.

Формы представления результатов диагностики:

- Выполнение практических заданий и упражнений (итоговых в том числе).
- Видео-фото отчет.
- Анкета самооценки учащегося.

Мониторинг реализации программы

Основными структурными компонентами являются: деятельность, отношение, общение.

Подводя итоги, можно оценить проведенную целенаправленную работу, учесть положительные результаты:

- какие были поставлены цели и задачи, какие были реализованы;
- управление коммуникативными процессами (развитие, настроение, запросы детей и желания, активность участия).

Методическое обеспечение программы

Методической особенностью обучения в программе является личностно ориентированная технология обучения, т.е. используются педагогические приемы, принципы, методы и формы для реализации творческого потенциала каждого ребенка. **Форма обучения** – учебное занятие.

Форма работы – группа.

Для оформления выступления очень важно работать над созданием цельного синтетического образа с учетом детского эстетического вкуса. Одной из главных особенностей публичного выступления является специфика общения со зрителем. В каждом ребенке нужно раскрыть и подчеркнуть его индивидуальность. Для каждой группы, с учетом специфических особенностей ее участников, в речевых тренингах используются адресно-направленные упражнения.

Особенности образовательного процесса: Во время занятий по ораторскому искусству голос постепенно приобретает свой естественный, индивидуальный тембр звучания, становится ярче, смягчается. Запись голоса, прослушивание – это неотъемлемая часть работы над ошибками, совершенствование исполнительского мастерства. Весь процесс занятий подчинён только творческим интересам детей. Для того, что бы добиться высоких результатов и найти свою оригинальную манеру речи, необходимо овладеть достаточно широкими знаниями речевых приемах. Поэтому первым этапом речевого развития детей является постановка дикции и дыхания. Главный этап обучения ораторскому искусству деловому общению – овладение речевыми приемами, дыханием, развитием голоса, а это специальные упражнения, на основе которых выстраивается голос ребенка.

Учебно-образовательный курс программы проводится в соответствии с тематическим планом работы. План занятия зависит от конкретных упражнений тренингов. Учебно-тематический план подобран в соответствии с реальной возможностью его освоения, может варьироваться от ситуаций. Всю работу педагог выстраивает общепедагогических принципов:

- **Принцип воспитательного обучения.** В процессе обучения детей ораторскому искусству одновременно у них воспитываются любовь к прекрасному в жизни и искусстве, развиваются внимание, воображение, мышление, память. Организуется просмотр лучших образцов публичных выступлений политиков, научных и творческих личностей, мирового и отечественного масштаба. Подборка материала отвечает возрасту ребенка и его духовно нравственному обогащению.
- **Принцип доступности.** Различные творческие задания учат самостоятельно комбинировать, импровизировать помогают детям войти в воображаемую ситуацию, вызвать соответствующие чувства, интонированное произнесение слова или фразы, соответствующих этому значению, сопровождается эмоционально-выразительным исполнением.
- **Принцип постепенности.** Последовательность и систематичность заключается в том, что в начале, учащимся даются более легкие задания, постепенно переходя от усвоенного, знакомого к новому, незнакомому. Соблюдение этого принципа облегчает детям усвоение знаний и приобретения навыков, придает им уверенность в своих силах и способствует повышению интереса к занятиям.
- **Принцип наглядности.** В процессе обучения ораторскому искусству и деловому общению главную роль играет звуковая наглядность, конкретное звуковое восприятие различных звуковых соотношений. Другие органы чувств: зрение, мышечное чувство которые дополняют и усиливают слуховое восприятие

Список литературы

1. Алинов И.И. Психология делового общения. Изд. «Омега-Л», 2012г.
2. Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение. Новое издание, 2013г.
3. Борунова В.Л. Воронцова В.Л. Орфоэпический словарь русского языка. Изд. «Стереотип» 2011г.
4. Введенская Л.А. Культура и искусство речи. Современная риторика. Изд. «Феникс» 2011г.
5. Кохтев Н.Н. Риторика. Просвещение, 2012
6. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. толковый словарь русского словаря.
7. Ханин М.И. Практикум по культуре речи или как научиться красиво и убедительно говорить. Изд. «Паритет», 2012г.

Электронные образовательные ресурсы:

1. <http://www.fipi.ru> – Федеральный институт педагогических измерений;
2. <http://www.rustest.ru> – Федеральный центр тестирования;
3. <http://www.scool.edu.ru> – Федеральный портал «Информационно – коммуникационные технологии в образовании»;
4. <http://fcior.edu.ru> - Федеральный центр информационно – образовательных ресурсов.

Приложение

Тест по риторике

3. Упражнение по риторике, использующееся до н. э. в школах:
 - а. Сочинение художественных текстов
 - +б. Сочинение судебных речей
 - в. Составление описаний действий и предметов
4. Раздел риторики, изучающий вопросы произношения речи:
 - а. Мемория
 - б. Диспозиция

+в. Демонстрация

5. Условие популяризации риторики, а конкретнее, ораторства:

+а. Демократия

б. Монархия

в. Капитализм

6. Что включает в себя «красноречие»:

а. Преподнесение речи в убедительной форме

+б. Сочетание слов в формах и фигурах речи

в. Изложение аргументов

7. Наиболее ярким ритором в античности считается:

а. Аристотель

+б. Горгий

в. Эмпедокл

8. От куда риторика пришла на территорию Руси?

+а. Византия

б. Греция

в. Азия

9. Какая теория бытовала в эпоху Возрождения

а. О малом и великом

б. О простом, обычном, сложном

+в. О низком, среднем и высоком

10. Создателем первой школы риторики является:

+а. Марк Фабий

б. Лоренцо Валла

в. Плиний Младший

11. Первые книги по риторике в России были переведены:

а. 16 веке

+б. 17 веке

в. 18 веке

12. Что не входит в школьную риторику?

+а. Не оценивать общение

б. Обыгрывать речевой жанр

в. Брать ответственность за сказанное

13. Сколько видов опровержения выделяется в риторике?

а. Пять

б. Четыре

+в. Три

14. К какому периоду относится «вырождение» риторики?

а. Современность

б. Античность

+в. Средневековье

15. Основной аргумент о важности говорить внятно и точно принадлежит:

+а. Цицерону

б. Сократу

в. Лисию

16. Риторика – это наука о поиске истины:

а. обобщающей понятия реальности

+б. построения и структуры речи

в. особого значения слова в жизни общества

17. Какие черты соответствуют направлению софистической риторики?

а. Диалогический, смысловой

б. Авторитарный, гармонизирующий

+в. Агональный, манипулирующий

18. Речевое обращение считается успешным, и законченным если:

+а. Собеседники достигли согласия

- б. Доказательство преимущества одной стороны над другой
 - в. Зарождения противоречий или конфликта меж собеседниками
19. Раздел риторики изучающий вопросы композиции текста:

- а. Эллокуция
- +б. Диспозиция
- в. Инвенция

20. В риторике комплементы, шутки и заигрывания являются тактиками какого воздействия:

- а. опосредованные
- +б. Косвенные
- в. Непосредственные

Тест "Ваш стиль общения"

Ситуация 1. Выступление перед большой аудиторией. Представьте себе, что вас попросили выступить перед большой аудиторией на представительной конференции. Зал велик, и все места в нем заняты. Со своего места на возвышении вы видите огромное количество незнакомых лиц, которые выжидающе смотрят на вас. Даже если вы никогда не сталкивались с подобными трудностями, попытайтесь представить, как вы будете себя чувствовать в такой ситуации. Ожидая, пока вас представят, вы будете:

- а. Немного волноваться, но ощущать уверенность в своей способности эффективно донести до слушателей свои мысли.
- б. Явно нервничать, чувствуя подташнивание и сухость во рту, а также неуверенность в своей способности ясно изложить свои идеи.
- в. Испытывать сильное волнение и смущение, со спазмами в животе, потеющими ладонями и дрожащими руками; уверенность, что вы обязательно поставите себя в глупое положение и окончательно опозоритесь? И вот наступил решающий момент. Председатель правления компании представил вас, слушатели вежливо поаплодировали, вы встали и начали свою речь. Вы будете чувствовать себя:
- а. Относительно спокойным, внимательным и менее встревоженным, чем до того, как вы начали говорить.
- б. Гораздо более взволнованным, чем несколько секунд назад; захлестывающие вас волны паники вызывают физический дискомфорт и путаницу в голове.